



РОССИЙСКИЙ СОЮЗ  
ВЫСТАВОК И ЯРМАРОК

# Новости РСВЯ

*Еженедельный обзор новостей исполнительной дирекции РСВЯ*

## Развитие конгрессно-выставочной деятельности

### СОЗДАНИЕ ЭКЗАМЕНАЦИОННОЙ ПЛОЩАДКИ РСВЯ: ИТОГИ ВСТРЕЧИ С ФОНДОМ РАЗВИТИЯ ПРОФКВАЛИФИКАЦИЙ

**26 мая** проведена рабочая встреча Исполнительной дирекции РСВЯ с генеральным директором Фонда развития профессиональных квалификаций Торгово-промышленной палаты РФ Светланой Шевченко.



Деятельность Фонда направлена на методическую помощь в разработке профессиональных стандартов, оценочных средств, наименований профессиональных квалификаций; экспертизу по вышеперечисленным направлениям; содействие в проведении профессионально

общественных обсуждений; информирование и консультации по внедрению профстандартов на предприятиях и в организациях и другое.

В ходе встречи обсуждались вопросы по возможному созданию Центра оценки квалификаций на базе РСВЯ и формированию экзаменационной площадки для независимой оценки квалификаций.

## ПОЗДРАВЛЯЕМ УРАЛЬСКОЕ КОНГРЕСС-БЮРО С ДВОЙНОЙ ПОБЕДОЙ НА MICE EXCELLENCE AWARDS 2026!

21 мая состоялась торжественная церемония награждения Премии MICE Excellence. Премия проходила уже во второй раз и ее отличительной особенностью является взгляд на отрасль на 360 градусов.

Все номинации, а их было больше 30, были разделены на три основных блока:

- Проекты
- Бизнес
- Люди

Свердловская область вновь подтвердила свои сильные позиции в сфере делового туризма России – и это признание напрямую заслуга профессионализма Уральского конгресс-бюро. Команда получила награды сразу в двух престижных номинациях: «Лучшее направление для проведения конференций (до 300 человек)» и «Лучшее направление для проведения конференций (от 300 человек)».



встречаемся  
на УРАЛЕ

### Свердловская область

Уральское конгресс-бюро  
при Агентстве по привлечению  
инвестиций Свердловской  
области



Ежегодно регион принимает сотни деловых мероприятий, которые посещают более 2 миллионов бизнес-туристов. Это не только статус, но и серьёзный вклад в экономику: развитая инфраструктура, современные конгресс-площадки и опыт организации масштабных событий укрепляют инвестиционную привлекательность области.

Поздравляем Уральское конгресс-бюро с заслуженным признанием!

Желаем новых побед и дальнейшего роста. Ваш пример вдохновляет и доказывает: Урал – надёжный партнёр для любого делового события.

## СТРАТЕГИЧЕСКАЯ СЕССИЯ В ПЕТЕРБУРГЕ: КАК РАЗВИВАТЬ КОНГРЕССНО-ВЫСТАВОЧНУЮ ОТРАСЛЬ



**25 мая** в конгресс-центре «ПетроКонгресс» состоялась встреча, посвящённая будущему делового туризма и событийной индустрии Санкт-Петербурга. Организатором выступило Конгрессно-выставочное бюро города. Мероприятие прошло в формате объединённого заседания двух профессиональных комиссий – «Конгрессно-выставочного Альянса СПб при ТПП СПб» и Комиссии по развитию делового туризма Общественного совета при Комитете по развитию туризма.

Эксперты обсуждали **формирование городского плана развития отрасли**. В центре внимания – изменения на рынке деловых мероприятий, возможности искусственного интеллекта и необходимость единых стандартов работы. **Участники сошлись во мнении:** современные форумы и конгрессы становятся не просто событиями календаря, а инструментом продвижения экономики и инвестиционного потенциала города.

### Позиция Конгресс-бюро

Генеральный директор Конгрессно-выставочного бюро **Сергей Азаренков** подчеркнул: одна из задач организации – создать единую модель проведения деловых мероприятий с высоким уровнем сервиса и насыщенной содержательной программой. Такую модель можно будет масштабировать не только в Петербурге, но и в других регионах и странах.

В обсуждении также принял участие **Игорь Петрович Кирсанов**, эксперт Российского союза выставок и ярмарок. Он отметил важность консолидации усилий отрасли и выработки общих подходов, которые помогут укрепить позиции Санкт-Петербурга как одного из центров делового туризма.

По итогам сессии участники **договорились продолжить совместную работу над городским планом развития отрасли**, а также подготовить инициативы и предложения для федерального уровня. Результатом должно стать повышение качества и конкурентоспособности петербургских конгрессно-выставочных услуг.

## BESTLY ПОЛУЧИЛА «ЗОЛОТОГО МЕРКУРИЯ» ЗА ИННОВАЦИОННЫЙ ПРОРЫВ В ВЫСТАВОЧНОЙ ИНДУСТРИИ



Компания BESTLY стала лауреатом специальной номинации «Демонстрируем будущее – инновационный прорыв на выставке» Национальной премии в области предпринимательской деятельности «Золотой Меркурий».

Эту премию, учрежденную Торгово-промышленной палатой РФ в 2002 году при поддержке Совета Федерации и Государственной Думы, вручают за вклад в развитие экономики и предпринимательства.

Номинация BESTLY посвящена внедрению прорывных решений в выставочной сфере – разработке материалов и технологий для оформления событий. Лауреатом компания стала благодаря активному участию в отраслевых выставках и предложению новых форматов взаимодействия с партнерами.

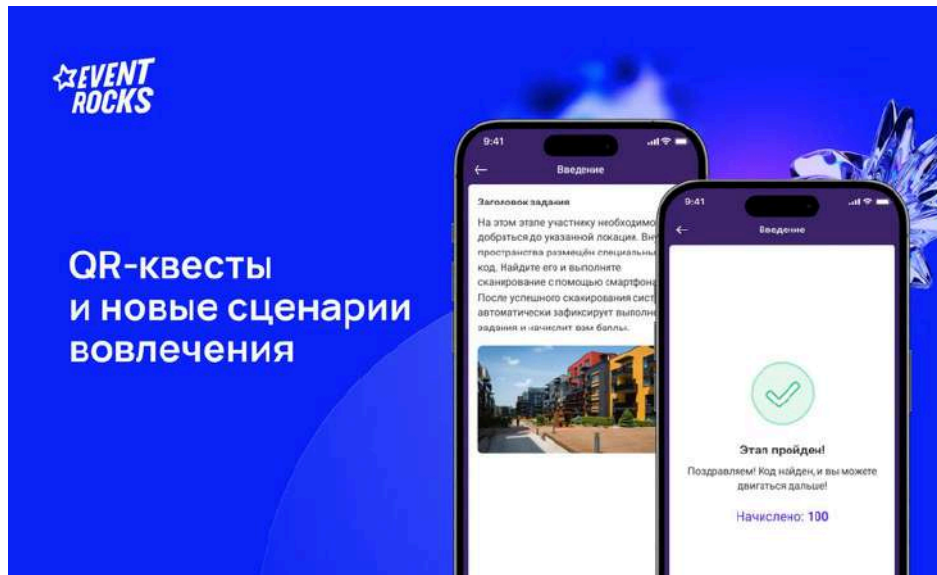
Поздравляем команду BESTLY с заслуженным признанием на федеральном уровне и желаем новых ярких проектов и побед!



ВСЕ АКТУАЛЬНЫЕ НОВОСТИ ОТРАСЛИ  
В НАШЕЙ ГРУППЕ ВО ВКОНТАКТЕ!

[ПОДПИСАТЬСЯ](#)

## EVENT ROCKS ПРЕВРАТИЛА QR-КОДЫ В ПОЛНОЦЕННЫЕ ШАГИ ИГРОВЫХ СЦЕНАРИЕВ



Компания **Event Rocks** (член РСВЯ), разработчик ивент-приложений и веб-платформ для мероприятий, выпустила обновление: теперь QR-коды можно встраивать не просто как быстрый способ начислить баллы, а как обязательные элементы квестов и обучающих курсов.

Организатор встраивает сканирование кода в логику прохождения этапа. Участник открывает встроенный сканер в приложении, наводит на QR-код – и задание автоматически засчитывается, появляется сообщение об успехе, начисляются баллы, открывается доступ к следующему шагу. Такая механика позволяет управлять маршрутом гостя по площадке, направлять его между локациями, запускать поиск кодов по подсказкам или интегрировать задания в активности партнёров.

### Где уже проверили?

- На **форуме «ПРОБезопасность»** механика повысила мотивацию участников посещать стенды экспонентов и заводить знакомства – трафик на партнёрских точках заметно вырос.
- На **фестивале «ПиР. Практики Развития»** QR-коды стали частью квестов и игр: их размещали в специальных локациях в течение дня, стимулируя гостей исследовать площадку, взаимодействовать с докладами и партнёрскими зонами.
- На **конференции Data Driven** от Яндекса с помощью QR-заданий усилили вовлечённость в программу и нетворкинг. Участники решали задания, получали обратную связь от экспертов и копили баллы внутри приложения.

### Что это даёт организаторам?

Новый функционал превращает QR-коды в гибкий инструмент управления аудиторией. С его помощью можно выстраивать пользовательский путь, распределять потоки гостей между ключевыми зонами, удерживать внимание и повышать интерес к контенту и партнёрам. Причём сценарии не ограничиваются перечисленными – платформа позволяет придумывать свои варианты.

# Коротко о важном

В июне 2026 года в России вступили в силу несколько значимых изменений в законодательстве, затронувших различные сферы жизни – от социальной поддержки и бизнеса до туризма и безопасности.

С 1 июня для автомобильного ввоза товаров из стран ЕАЭС (Казахстан, Белоруссия, Армения, Киргизия) вводится обязательная система - Система подтверждения ожидания товаров (СПОТ). Импортёр или посредник должен за 2 дня до ввоза товара сформировать документ о предстоящей поставке (ДОПП), подать его в ФНС и внести обеспечительный платёж, включающий НДС и акцизы. После проверки система присваивает поставке QR-код, который становится подтверждением возможности ввоза товара.

Начинают действовать временные правила взаимодействия ФНС с оператором платформы цифрового рубля при взыскании задолженности. Налоговые органы будут размещать поручения в реестре решений о взыскании задолженности. Это будет означать, что их направили оператору платформы цифрового рубля. Правила действуют до 31 декабря 2026 года.

Вводится порядок перевозки товаров в международных почтовых отправлениях от места прибытия до места международного почтового обмена без процедуры таможенного транзита. Это касается случаев, когда место ввоза и место международного почтового обмена находятся в пределах одного аэропорта или поблизости, и перемещать товары можно без использования автомобильных дорог общего пользования. В порядке прописаны процедуры по обмену документами, действия перевозчика, оператора почтовой связи, таможенных органов.

Обновили порядок рассмотрения заявления о внесении изменений в реестр уполномоченных экономических операторов. Решение о рассмотрении заявления или отказе принимается в течение 5 рабочих дней со дня его регистрации и направляется заявителю не позднее следующего дня.

До 1 января 2029 года сняли ограничение для новых компаний на временное таможенное декларирование. Действие п. 2 ч. 6 ст. 102 Федерального закона от 03.08.2018 № 289-ФЗ изначально было приостановлено до 1 января 2027 года, теперь его продлили до начала 2029 года.

Согласно этому пункту, компания не может применять временное периодическое таможенное декларирование, если занимается внешнеэкономической деятельностью меньше года и за это время ввозила и вывозила товары менее 12 раз.

Банки обязаны замораживать счета в течение 24 часов, а не одного рабочего дня, как было ранее. С 14 июня банки начнут быстрее замораживать счета лиц, включённых в перечень Росфинмониторинга. Если человека добавили в список причастных к экстремизму или терроризму, счёт могут заблокировать в течение суток, даже в выходные.

Эксперимент по апробации правил и условий въезда в РФ и выезда из РФ иностранных граждан и лиц без гражданства продлили до конца 2027 года. Ранее эксперимент должен был закончиться 30 июня 2026 года.

**С 1 июня вступили в силу два новых стандарта для гостиниц, отелей, хостелов и других объектов размещения туристов.** Первый стандарт систематизирует требования к объектам размещения (категории, оснащение, порядок работы), второй – рекомендации по адаптации для иностранных гостей (учёт языковых и культурных особенностей, адаптация меню и удобств в номерах).

**Обязательная маркировка товаров.** С 1 июня введена обязательная цифровая маркировка кофе и цикория в системе «Честный знак». Также ужесточены правила для молочной продукции, соков, жидкого мыла, кормов для животных и велосипедов – без нужных документов товар не пустят в оборот.

**Продление срока для ИП.** До 1 июня 2026 года ИП, которые в 2025 году совмещали патент с общей системой налогообложения и превысили лимит доходов в 20 млн рублей, могли уведомить налоговую о переходе на упрощённую систему налогообложения (УСН) с 1 января 2026 года.

**С 7 июня вступят в силу изменения, предусмотренные Федеральным законом № 51-ФЗ, которые ужесточают контроль за иностранными инвестициями в стратегически важные для обороны и безопасности страны компании.** Документ расширяет перечень видов деятельности, признанных стратегическими.

**С 1 июня вступают в силу обновлённые нормы для систем оповещения и эвакуации людей при пожаре.** Требования к качеству звуковых сообщений стали строже: информация должна быть чёткой и хорошо различимой даже в крупных помещениях или при сильном шуме.

**Рост госпошлин.** С 1 июня вырастут госпошлины за выделение телефонных номеров. Для граждан пошлина составила 100 рублей за один номер.

**Возможность отказаться от биометрии.** С 1 июня граждане получают возможность официально отозвать согласие на хранение и обработку биометрических данных (фотография лица и голос), которые используются в Единой биометрической системе.

Это лишь часть изменений, вступающих в силу в июне 2026 года.



# Анонсы

## ПРЕМИЯ «ЛИДЕРЫ ТУРИЗМА»: НОВАЯ ГЛАВА ДЛЯ РОССИЙСКОЙ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ

25 июня 2026 года в московском отеле «Монарх» состоится церемония награждения премии «Лидеры туризма». В этом году проект сменил название – раньше он назывался «Активный отдых и туризм», и за этим ребрендингом стоит признание: российская туристическая индустрия выросла.



В зале и на номинациях – не только инструкторы по рафтингу. Свои проекты представляют девелоперы курортных комплексов, региональные чиновники, IT-стартаперы с платформами бронирования и гостиничные операторы, для которых уровень сервиса стал вопросом выживания. Премия отражает реальность: туризм в России стал сложным, многопрофильным и технологичным.

Список категорий покрывает почти всю экосистему: экотуризм и природные маршруты (Байкал, Алтай, Карелия), медицинский, оздоровительный и гастрономический туризм (альтернатива зарубежным пакетам), инновации и цифровые технологии (автоматизация, мобильные приложения), гостиничный бизнес и инфраструктура, а также транспорт, логистика и кадры – три точки, где чаще всего спотыкается даже хороший проект.

Премия ищет и поддерживает инициативы, которые делают путешествия по стране качественнее и доступнее. Участвовать могут не только гиганты. Организаторы подчёркивают: важно, чтобы проект доказывал, что отдых внутри России может быть осознанным выбором, а не компромиссом. Эко-маршрут без комаров, цифровой сервис в три клика, санаторий с современным подходом – всё это кандидаты на награду.

В день церемонии, помимо вручения наград, состоится форум, где спорт, бизнес и власть попытаются найти общий язык.

Участие в премии – это не только статус, но и возможность заявить о себе на национальном уровне, привлечь партнёров и инвестиции.

## ПОЛНАЯ ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА «ПУТЕШЕСТВУЙ!»: ДИСКУССИИ О ЦИФРАХ, ДОРОГАХ И СЕЗОННОСТИ

Организаторы форума «Путешествуй!» (он пройдёт с 10 по 14 июня на ВДНХ) выложили детальную деловую программу. В ней – десятки дискуссий, круглых столов, семинаров и больше трёхсот спикеров.

Заместитель председателя Правительства Дмитрий Чернышенко назвал форум центральным индустриальным событием: **«Совершенствуется инфраструктура, разрабатываются новые маршруты и креативные турпродукты – программа охватит всё это разнообразие».**



Деловая часть построена вокруг трёх направлений: **«Продукт»** (создание и упаковка туристических предложений), **«Инфраструктура»** (дороги, транспорт, отели, придорожный сервис) и **«Продвижение»** (маркетинг территорий, работа с брендами). В каждом – ключевые сессии. Например, в инфраструктурном блоке главная дискуссия – **«Километры впечатлений: как дорожная инфраструктура развивает автотуризм».**

В блоке **«Продукт»** центральная тема – **«Тектонические сдвиги: как цифровые платформы меняют туризм».**

В треке **«Продвижение»** – сессии про образ России для зарубежных гостей («Снег, медведи и балет») и про выравнивание туристического потока в течение года («Межсезон»).

Отдельный день посвящён студентам и начинающим специалистам. Главное событие – пленарная сессия **«Кто хочет стать путешественником?»** под модерацией стендап-комика Евгения Чебаткова.

Руководитель Росмолодёжи **Григорий Гуров** расскажет о карьерных траекториях и стажировках. Кроме того, на форуме заработает сервис личных встреч – через личный кабинет Росконгресса можно назначить переговоры с партнёрами, а отдельные зоны будут для неформального общения.

Министр экономического развития **Максим Решетников** подчеркнул, что за пять лет нацпроекта «Туризм и гостеприимство» уже поддержано строительство 318 крупных отелей и запущено 13 тысяч модульных номеров. **Форум, по его словам, нужен, чтобы не только показывать изменения, но и учить регионы упаковывать турпродукт и выходить на международные рынки.**

Организатор: Фонд «Росконгресс», член РСВЯ

## ПМЭФ-2026: ДИАЛОГ ОБ УСТОЙЧИВОМ БУДУЩЕМ

С 3 по 6 июня в КВЦ «Экспофорум» в Петербурге соберутся представители более 130 стран и территорий – от США и Германии до Саудовской Аравии, Узбекистана и Монголии. Тема 29-го форума: «Прагматичный диалог – путь к стабильному будущему».

Организаторы подчёркивают: в условиях растущего полицентризма равноправное взаимодействие на основе взаимного уважения – единственный работающий сценарий.

Деловая программа развёрнута вокруг **четырёх направлений**: глобальная экономика и геополитика; российские структурные изменения; социальная сфера и новые технологии; среда для жизни.



В центре дискуссий – концепция «мирового беспорядка», где конфронтация вытесняет переговоры.

**Саудовская Аравия – официальный гость.** Страна делегировала сразу трёх министров: энергетики, промышленности и инвестиций. В программе – бизнес-диалог «Россия – Саудовская Аравия» под модерацией Сергея Горькова. Обсудят совместные энергопроекты, фармацевтику, кибербезопасность и логистику.

Отдельный трек посвящён **искусственному интеллекту** – не только возможностям, но и рискам вроде дипфейков. **Финансистов** ждут сессии о привлечении капитала в условиях санкций, будущем международных расчётов и новых индустриальных проектах. В **социальном блоке** – демография, поддержка семей, а также «экономика медицины здорового долголетия». Среди спикеров – ключевые министры, председатель ЦБ Эльвира Набиуллина и глава Роспотребнадзора Анна Попова.

ПМЭФ впервые покажет **региональный самолёт Ил-114-300** и обновлённые модели **Aurus Senat**. Вне деловой программы – совместная с Эрмитажем выставка «Открывая дворцовые покои: искусство при дворе эмира Бухары» (Узбекистан) и опера «Тамерлан» в Мариинском театре. А для молодёжи 6 июня проведут **форум «День будущего»**.

Но главное: за четыре дня здесь попробуют нащупать контуры устойчивого будущего – без иллюзий, но с прагматичным расчётом.

Организатор и фото: Фонд «Росконгресс», член РСВЯ

## ВСЕМИРНЫЙ ДЕНЬ ВЫСТАВОК

3 июня 2026 года пойдет Всемирный день выставок, учрежденный в 2015 году и ежегодно отмечающийся в первую среду июня.

**Выставки** – универсальный язык профессионального общения, который понимают во всем мире.

**Концепция** Всемирного дня выставок 2026, сформированная Российским союзом выставок и ярмарок, вдохновлена темой года в России – «Год единства народов России».



**ВСЕМИРНЫЙ  
ДЕНЬ  
ВЫСТАВОК**

3 ИЮНЯ 2026 ГОДА

Эта инициатива подчеркивает **важность** взаимопонимания, уважения, сотрудничества и укрепления связей между людьми, культурами и сообществами.

В рамках Всемирного дня выставок эта идея получает международное развитие. **Выставочная индустрия становится символом единства** уже не только внутри одной страны, но и в масштабе мирового профессионального сообщества – объединяя государства, рынки, индустрии и людей через диалог, партнерство и совместное развитие.

Сегодня выставки и форумы – это не просто деловые мероприятия. Это **ключевая инфраструктура международного взаимодействия**, площадка для открытого профессионального диалога, обмена технологиями, поиска партнеров и развития глобального сотрудничества.

**Выставки** – универсальный язык профессионального общения, который понимают во всем мире. Независимо от страны, отрасли или культуры именно выставочная индустрия создает пространство, где встречаются идеи, технологии, экспертиза и люди, формируются международные партнерства и рождаются новые возможности для совместного движения вперед.

В условиях стремительно меняющегося мира **выставочная индустрия помогает выстраивать устойчивые связи между странами, бизнесом, экспертным сообществом и профессиональными объединениями**. Выставки и конгрессы становятся территорией доверия, взаимодействия и объединения мирового профессионального сообщества через сотрудничество, коммуникацию и обмен опытом.

Всемирный день выставок 2026 подчеркивает особую роль конгрессно-выставочной отрасли как пространства, где объединяются индустрии, страны и люди для создания совместного будущего.



# СДЕЛАЕМ СОЮЗ СИЛЬНЕЕ!

**Приводите в Союз новых членов (или нескольких)  
и получайте вознаграждение!  
Компания-новичок также получает бонусы!**

\*Количество участников и срок действия акции неограниченны.

## ВАШИ БОНУСЫ

### СЕРТИФИКАТ



Депозит на определенную сумму (до 50% от членского взноса), который может быть потрачен на оплату платных услуг, оказываемых РСВЯ

### Дополнительное продвижение



- Сайт РСВЯ: новость компании в соответствующем разделе
- Портал РСВЯ-новость компании, статья, Online: интервью в разделе «Фокус»
- Социальные сети (ВКонтакте, Телеграм): размещение новости/анонса, предоставленного компанией

## БОНУСЫ ДРУГА

### Дополнительное продвижение



- Портал РСВЯ-Online: новость-знакомство
- Социальные сети (ВКонтакте, Телеграм): пост-знакомство

# ПРОДОЛЖАЕТСЯ РЕГИСТРАЦИЯ

Форум коммуникаций  
конгрессно-выставочной отрасли



19-20 июня 2026 года



Санкт-Петербург

[ПРОЙТИ РЕГИСТРАЦИЮ](#)

У Вас есть новости? Хотите поделиться ими в "Дайджете РСВЯ"?  
Присылайте нам на почту: [info@ruef.ru](mailto:info@ruef.ru) с пометкой "Для Дайджеста"



РОССИЙСКИЙ  
СОЮЗ ВЫСТАВОК  
И ЯРМАРОК

**БУДЕМ НА СВЯЗИ!**

ЧТОБЫ БЫТЬ В КУРСЕ ПОСЛЕДНИХ НОВОСТЕЙ,  
ПОДПИСЫВАЙТЕСЬ НА РСВЯ!

В TELEGRAM: [HTTPS://T.ME/RUEFONLINE](https://t.me/ruefonline)

В КОНТАКТЕ: [HTTPS://VK.COM/RUEF1991](https://vk.com/ruef1991)

НАПОМИНАЕМ, ЧТО ДЛЯ ВАС ТАКЖЕ ДОСТУПНЫ

◀ САЙТ РСВЯ [WWW.RUEF.RU](http://WWW.RUEF.RU)

◀ ПОРТАЛ РСВЯ ONLINE [WWW.RUEF-ONLINE.RU](http://WWW.RUEF-ONLINE.RU)

◀ КАДРОВАЯ ПЛАТФОРМА [WWW.RUEF-PROFI.RU](http://WWW.RUEF-PROFI.RU)